

广告学专业（品牌传播）人才培养方案

专业代码：050303

（执笔人：冯林

审核人：彭军辉

审定人：汤劲）

一、专业定位

以广告学专业知识传授为基础，以学生实践能力培养为重点，以品牌传播与经营管理、摄影摄像、影视制作、新媒体运营等与广告学相关的能力培养为核心，以全国大中城市广告公司、品牌传播机构、媒体、文化传播公司、企业、党政机关及事业单位等为主要服务面向。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具备系统的现代广告专业知识与广泛的文化和社会科学知识，具备广告设计、影视广告制作和新媒体品牌营销与传播等方面实践能力，具有健全人格、理想信念、社会责任感和国际视野，能够适应未来职业和社会发展，能在国家机关宣传策划部门、企事业单位品牌推广部门、各类互联网广告公司、新闻媒体广告部门、网络公司等单位从事市场调研、品牌策划、品牌经营管理、影视广告制作、图文设计、文案写作、公关策划、活动执行等工作的高级应用型人才。

三、毕业要求

本专业学生主要学习现代广告学的基本理论和基本知识，受到调研、策划、创意、设计制作等方面的基本训练，掌握市场调研、品牌经营与管理、广告策划与创意、广告设计、广告文案写作、影视广告制作、广告摄影与摄像等方面的基本能力。

毕业生获得以下方面的知识和能力：

- 1.具有坚定正确的政治立场和方向，具备健全的心理和健康的体魄；
- 2.掌握现代广告学的基本理论、基本知识；
- 3.掌握本专业所需的计算机应用知识，具备现代传媒技术的应用能力；
- 4.熟悉党和国家新闻宣传及广告业的方针、政策和相关法规
- 5.掌握广告学所需的市场调研及数据统计方法，了解广告业的最新发展动态与需求，了解媒体融合、数字化传播的发展趋势；
- 6.具备品牌策划创意、文案写作、摄像摄影、影视制作、新媒体运营等方面的能力；
- 7.掌握媒体及品牌经营管理的基本原理和知识，具备一定的媒介策划与运营的能力；
- 8.具备资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力，有一定的撰写学术论文和参与学术交流的能力；
- 9.具有良好的语言文字表达能力和较强的人际交往和沟通能力；
- 10.掌握一定的政治、文学、历史等人文社科知识，熟练掌握一门外语；
- 11.了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力；
- 12.掌握社会科学的分析方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

毕业要求指标

毕业要求	指标点
1.具有坚定正确的政治立场和方向，具备健全的心理和健康的体魄	1-1 具有坚定正确的政治立场和方向
	1-2 具备健全的心理和健康的体魄
2.掌握现代广告学的基本理论、基本知识	2-1 理解并掌握现代广告学的基本理论和知识
	2-2 能运用相关基本理论和知识分析解决问题
3.掌握本专业所需的计算机应用知识，具备现代传媒技术的应用能力	3-1 掌握计算机基本原理与知识，具备一定的软件操作能力
	3-2 掌握图片、音频、视频等编辑处理能力
4.熟悉党和国家新闻宣传及广告业的方针、政策和相关法规	4-1 熟悉并掌握党和国家新闻宣传、广告业的方针、政策和法规
	4-2 能正确运用到广告及新媒体运营等实践中
5.掌握广告学所需的市场调研及数据统计方法，了解广告业的最新发展动态与需求，了解媒体融合、数字化传播的发展趋势	5-1 具备市场调研的能力，掌握数据统计与分析的方法
	5-2 了解广告业发展动态及需求，了解媒体融合、数字化传播的发展趋势
6.具备品牌策划创意、文案写作、摄像摄影、影视制作、新媒体运营等方面的能力；	6-1 具备广告策划创意、文案写作的能力
	6-2 具备摄像摄影、影视制作、及新媒体运营的能力
7.掌握媒体及品牌经营管理的基本原理和知识，具备一定的媒介策划与运营的能力	7-1 掌握媒体及品牌经营管理的基本知识与理论
	7-2 具备良好的媒介创意策划与运营能力
8.具备资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的能力，有一定的撰写学术论文和参与学术交流的能力	8-1 具备一定的资料查询、文献检索和运用现代信息技术获取相关信息的能力
	8-2 具备一定的撰写学术论文和参与学术交流的能力
9.具有良好的语言文字表达能力和较强的人际交往和沟通能力	9-1 掌握广告语言的特点，具备良好的语言文字表达能力
	9-2 掌握基本沟通技巧，具备良好的交流沟通能力
10.掌握一定的人文社科知识，熟练掌握一门外语	10-1 掌握一定的政治、法律、文学、历史等人文科学知识
	10-2 英语达到国家规定要求，能熟练使用英语
11.了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力	11-1 掌握创新创业的基本知识与技能
	11-2 具备一定的创新创业素质与能力
12.掌握社会科学的分析方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力	12-1 了解社会科学的基本分析方法，具备初步的社会科学调查与研究能力
	12-2 具备一定的批判性思维能力

四、课程设置与毕业要求的关系矩阵

根据各门课程或实践活动的教学目标与学生能力达成的相关度，填写如下关系矩阵。用符号表示相关度：H—高度相关；M—中等相关；L—弱相关。

毕业要求与课程对应关系矩阵

课程	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
中国近现代史纲要	M	M																		H					
思想道德修养与法律基础	H	H																	M	H					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M																		M					
马克思主义基本原理	H	M																		M					
形势与政策 I	H						M													M					
形势与政策 II	H						M													M					
形势与政策 III	H						M													M					
形势与政策 IV	H						M													M					
计算机基础与应用 I					H	M			M							M									
计算机基础与应用 II					H	M			M							M									
大学英语 I										M											H			M	
大学英语 II										M											H			M	
大学体育 I		H							M														M		
大学体育 II		H							M														M		

课程	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
课程名称																									
大学体育III		H							M														M		
大学体育IV		H							M														M		
大学生心理健康教育		H																	M						
大学生职业生涯与发展规划				M																		H	H		
大学生就业指导		M																				H	H		
军事理论	H	M																							
创新创业指导																						H	H	M	
大学英语III										M											H			M	
高等数学 C									H															H	M
文学作品精读(一)																	M	M		H					
文学作品精读(二)																	M	M		H					
现代汉语																		H	M	M					
马克思主义新闻观	H	M		M																					
广告学概论			H	M				M				M													M
中外广告史			H															M		H					
广告文案写作(理论)									M			H						M							
市场调查与分析(理论)									H			M				M									

课程	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
广告心理学														H								M		M	
传播学			M				M							H											
广告媒体									M					M	H										
广告法规与伦理							H	M		M										M					
广告案例分析				H								M													M
品牌策划												H			H								M		
消费者行为学									M			H							M						
品牌营销学			H						M			M											M		
品牌战略			M									M		H											
网络传播学				M				M		H													M		
网络与新媒体广告			M					H		M															
新媒体运营								M		M			H	M	M										
网络广告设计与制作						H		M				M													
品牌策划								M				H			H							M			
传播学研究方法			M						M															H	M
网络文化研究										H		M			M										
品牌传播效果研究									M						M	H									

课程	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
美学				M																				M	H
文献检索																H	M							M	
广告摄像						M							H		M										
平面广告设计							H					M	M												
广告摄影						M							H		M										
非线性编辑)						H						M	M												
统计与数据分析					M				H															M	
广告文案写作(实训)									M			H					M								
市场调查与分析(实训)									H			M				M									
电脑图文设计						H						M			M										
品牌策划工作坊												H		M	M										
广告创意				M								H			M										
影视广告工作坊						M						M	H												
全媒体传播工作坊								M		M			H	M											
数字视频编辑						M						M	H												
交际与口才																	M	H					M		
动画设计与制作						M						M	H												

课程	毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8		毕业要求 9		毕业要求 10		毕业要求 11		毕业要求 12	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	5-3	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
课程名称																									
中外广告沟通实战								M		M									H						
新闻采写							M					M						H							
新媒体写作								M		M		H			M										
公益广告创作			M				H																		M
AR 技术基础						M				H			M												
商务礼仪与沟通																		M	H				M		
短视频制作						M						M	H												
军事技能	M	H							M																
专业见习				M						H		M													
毕业实习						H						H	H												
毕业论文（设计）				M													H							M	
跨学科选修课程																			M	H			M		
社会实践和课外活动（第二课堂）										M									H			M	M		

五、主要课程

广告学概论、中外广告史、广告文案写作、品牌策划、广告创意、市场调查、传播学、品牌经营与管理、广告心理学、广告案例分析、广告媒体、广告摄影、广告摄像、电脑图文设计等。

六、学位课程

大学英语、计算机基础与应用、马克思主义新闻观、广告学概论、中外广告史、广告文案写作、品牌策划、广告创意、市场调查、传播学、广告心理学、广告案例分析、广告媒体、广告摄像、电脑图文设计等。

七、学制及授予学位

- 1.标准学制：4年，学习年限：3~6年
- 2.授予学位：文学学士学位

八、毕业学分及授予学位要求

1.本专业学生必须修满 161 学分方可毕业。其中通识教育课程 46 学分，学科基础课程 14 学分，专业课程 35 学分，专业技能课程 22 学分，集中性实践教学 32 学分，素质拓展课程 12 学分。

2.修满规定学分，符合《中华人民共和国学位条例》和《衡阳师范学院学士学位授予工作细则》等相关规定者，可授予文学学士学位。

九、总周数分配表

项目及周数	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		合计
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
报到、入学教育及军训	2								2
课堂教学	16	17	17	16	16	17		2	102
专业实践				1	1		18		19
毕业论文（设计）								10	10
机动周（含社会实践、创新创业、就业教育等）		1	1	1	1	1	2	2	9
最大周学时	28	29	26	26	26	24		4	
复习、考试	1	2	2	2	2	2		1	12
小计	19	20	20	20	20	20	20	15	154

备注：第 8 学期开设 1-2 门面向职业及专业发展方面的选修课程，毕业论文可与课堂教学同时进行。

十、各类课程结构比例统计表

课程类别		课程属性	学时分配	学时比例(%)	学分分配	学分比例(%)
通识教育课程		必修	778	34.64	42	26.25
		选修	64	2.85	4	2.50
学科基础课程		必修	212	9.44	14	8.75
专业课程	专业核心课程	必修	384	17.10	21	13.12
	专业方向课程	选修	128	5.70	8	5.00
	专业拓展课程	选修	96	4.27	6	3.75
专业技能课程	专业技能课程	必修	424	18.88	17	10.63
		选修	160	7.12	5	3.13
	集中性实践教学	必修			32	19.37
素质拓展课程	跨学科选修课程	选修			4	2.50
	社会实践和课外活动	选修			8	5.00
合计			2246	100%	161	100%
必修与选修比例分配					必修占 78.13% 选修占 21.87%	
理论与实践比例分配					理论占 63.75% 实践占 36.25%	

- 1.理论教学学时计算方法：讲授+课内实践。
- 2.表中比例数据保留两位小数。

十一、课程设置及教学计划安排表

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注
必修	中国近现代史纲要	19401TS1001	1	48	40	8	4	3	12	01	考试	
	思想道德修养与法律基础	19401TS1002	2	48	40	8	4	3	12	01	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	19401TS1003	4	80	64	16	4	5	18	01	考试	其中8个学时实践为课外实践
	马克思主义基本原理	19401TS1004	3	48	40	8	4	3	12	01	考试	
	形势与政策 I	19401TS1005	1	8	8		4	0.5	2	01	考查	
	形势与政策 II	19401TS1006	2	8	8		4	0.5	2	01	考查	
	形势与政策 III	19401TS1007	3	8	8		4	0.5	2	01	考查	
	形势与政策 IV	19401TS1008	4	8	8		4	0.5	2	01	考查	5-8学期线上学习
	计算机基础与应用 I	19410TS1001	1	64	32	32	4	3	16	10	考试	
	计算机基础与应用 II	19410TS1002	2	64	32	32	4	3	16	10	考查	
	大学英语 I	19405TS1001	1	64	64		4	4	16	05	考试	
	大学英语 II	19405TS1002	2	64	64		4	4	16	05	考试	
	大学体育 I	19413TS1001	1	32	4		2	1	16	13	考查	
	大学体育 II	19413TS1002	2	32	32		2	1	16	13	考试	
	大学体育 III	19413TS1003	3	32	32		2	1	16	13	考查	
	大学体育 IV	19413TS1004	4	32	32		2	1	16	13	考试	
	大学生心理健康教育	19422TS1001	1	32	20	12	2	2	16	22	考查	大学生心理健康教育中心开课
	大学生职业生涯规划	19416TS1001	2	20	16	4	2	1	10	16	考查	
	大学生就业指导	19416TS1002	5	18	14	4	2	1	9	16	考查	
	军事理论	19420TS1001	2	36	32	4	2	2	18	20	考试	
创新创业指导	19404TS1001	4	32	20	12	2	2	16	04	考查		
小计				778	638	140		42				
选修	大学英语 III	19405TS2003	3	64	64		4	4	16	05	考试	限选
	大学生安全教育	19421TS3001	1	16	16		2	1	8	21	考查	任选
小计				64	64			4				
	高等数学 C	19406XJ1003	1	45	45		3	3	15	06	考试	

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
学科基础课程	文学作品精读(一)	19404XJ1301	1	45	45		3	3	15	04	考试		
	文学作品精读(二)	19404XJ1011	2	45	45		3	3	15	04	考试		
	现代汉语	19404XJ1302	1	45	45		3	3	15	04	考试		
	马克思主义新闻观	19404XJ1102	3	32	32		2	2	16	04	考查		
	小计				212	212			14				
专业课程	广告学概论	19404ZH1301	1	48	32	16	4	2.5	12	04	考试		
	中外广告史	19404ZH1002	2	32	32		2	2	16	04	考试		
	广告文案写作(理论)	19404ZH1302	3	32	32		4	2	8	04	考试		
	市场调查与分析(理论)	19404ZH1303	4	32	32		4	2	8	04	考试		
	广告心理学	19404ZH1304	5	48	32	16	3	2.5	16	04	考试		
	传播学	19404ZH1305	5	48	32	16	3	2.5	16	04	考试		
	广告媒体	19404ZH1306	5	48	32	16	3	2.5	16	04	考试		
	广告法规与伦理	19404ZH1307	6	48	32	16	3	2.5	16	04	考试		
	广告案例分析	19404ZH1308	6	48	32	16	3	2.5	16	04	考试		
	小计				384	288	96		21				
	专业方向课程(选修)	品牌策划	19404ZF2301	3	32	16	16	2	2	16	04	考试	
		消费者行为学	19404ZF2302	5	32	16	16	2	2	16	04	考试	
		品牌营销学	19404ZF2303	5	32	16	16	2	2	16	04	考试	
		品牌战略	19404ZF2304	6	32	16	16	2	2	16	04	考试	
		网络传播学	19404ZF2305	5	32	32		2	2	16	04	考试	
		网络与新媒体广告	19404ZF2306	6	32	32		2	2	16	04	考试	
		新媒体运营	19404ZF2307	6	32	16	16	2	2	16	04	考查	
网络广告设计与制作(实验)		19404ZF2308	6	32	16	16	2	2	16	04	考查		
小计				128	96	32		8					
专业拓展课程	传播学研究方法	19404ZT3301	4	32	16	16	2	2	16	04	考查		
	网络文化研究	19404ZT3201	4	32	16	16	2	2	16	04	考查		
	品牌传播效果研究	19404ZT3302	5	32	16	16	2	2	16	04	考试		

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注		
专业课程	(选修)	美学	19404ZT3102	5	32	16	16	2	2	16	04	考查		
		公共关系学	19404ZT3107	6	32	32		2	2	16	04	考试		
		品牌经营与管理	19404ZT3303	6	32	16	16	2	2	16	04	考查		
		小计			96	48	48		6					
专业技能课程	必修	文献检索	19404ZJ1110	1	8		8	2	0.5	4	04	考查		
		平面广告设计	19404ZJ1002	2	32	16	16	2	1.5	16	04	考查		
		广告摄影(实训)	19404ZJ1003	2	32	16	16	2	1.5	16	04	考查		
		广告摄像(实训)	19404ZJ1301	3	32	16	16	2	1.5	16	04	考查		
		非线性编辑(实验)	19404ZJ1302	3	32	16	16	2	1.5	16	04	考查		
		统计与数据分析(实验)	19404ZJ1303	3	32	16	16	2	1.5	16	04	考查		
		广告文案写作(实训)	19404ZJ1304	3	32		32	4	1	8	04	考查		
		市场调查与分析(实训)	19404ZJ1305	4	32		32	4	1	8	04	考查		
		电脑图文设计(实训)	19404ZJ1306	4	32	16	16	2	1.5	16	04	考查		
		品牌策划工作坊	19404ZJ1307	4	32		32	2	1	16	04	考查		
		广告创意(实训)	19404ZJ1308	5	32	16	16	2	1.5	16	04	考查		
		影视广告工作坊	19404ZJ1309	5	32		32	2	1	16	04	考查		
		全媒体传播工作坊	19404ZJ1310	6	32		32	2	1	16	04	考查		
		数字视频编辑(实验)	19404ZJ1113	6	32		32	2	1	16	04	考查		
			小计			424	120	304		17				
		专业技能课程	选修	交际与口才	19404ZJ3106	4	32		32	2	1	16	04	考查
动画设计与制作(实验)	19404ZJ3203			4	32		32	2	1	16	04	考查		
中外广告沟通实战	19404ZJ3301			5	32		32	2	1	16	04	考查		
新闻采写	19404ZJ3302			5	32		32	2	1	16	04	考查		
新媒体写作	19404ZJ3303			6	32		32	2	1	16	04	考查		
公益广告创作(实训)	19404ZJ3304			6	32		32	2	1	16	04	考查		
AR技术基础(实验)	19404ZT3305			6	32		32	2	1	16	04	考查		
商务礼仪与沟通	19404ZJ3306			8	16		16	2	0.5	8	04	考查		

课程类别	课程名称	课程编码	开课学期	总学时	讲授	实践	周学时	学分	开课周数	开课单位代码	考核方式	备注	
专业技能课程	选修	短视频制作（实训）	19404ZJ3307	8	16		16	2	0.5	8	04	考查	
	小计				160		160		5				
	集中性实践教学	军事技能	19420JS1001	1	/				2	2	20	考查	2周
		专业见习	19404JS1301	4/5	/				2	2	04	考查	
		毕业实习	19404JS1302	7	/				18	18	04	考查	
		毕业论文（设计）	19404JS1303	8					10	10	04	考查	
小计								32	32				
素质拓展课程	选修	跨学科选修课程		2-8				4			考查	艺术课不少于2学分。	
		社会实践和课外活动（第二课堂）		1-8				8				1.创新创业类不少于3学分； 2.劳动教育类1学分，其中集中性劳动0.5学分（16学时）。	
	小计								12				
合计					2246	1362	884		161				